



EXPOSITION *LE SAC A SES RAISONS*

29 JUIN AU 7 SEPTEMBRE 2008

ATELIER JAMAIS SANS MA SACOCHE

Ensemble de sacs à main, collection privée
© Alexis K. Laflamme



On n'a jamais autant prononcé le mot « sac » qu'en cette époque où chaque transaction commerciale suscite la même question : « avez-vous besoin d'un sac ? ». Inconnu il y a 50 ans, le sac en plastique a remplacé filets, cabas et sacs en papier pour s'imposer comme l'outil privilégié de transport des achats. De nos jours, on en utilise dans le monde jusqu'à 1 million par minute, dont 2 milliards par année au Québec.

Objet révolutionnaire par son concept, sa résistance (une simple membrane pesant quelques grammes qui peut supporter jusqu'à 6.5 kilos) et son faible coût, le sac en plastique a été l'un des acteurs majeurs du développement de la société de consommation. Il a ainsi permis d'augmenter le volume des achats et d'offrir un contenant de transport toujours disponible pour les achats imprévus de la vie moderne.

Sa prolifération a aussi eu des effets désastreux sur l'environnement car il prend de 400 à 1000 ans à se décomposer. Depuis quelques années, des alternatives comme les sacs biodégradables en amidon de maïs ont donc été adoptées par les commerces soucieux de leur image environnementale. Plusieurs villes du monde ont déjà interdit la distribution de sac de plastique et des pays comme la France et l'Italie prévoient en bannir l'usage en 2010. La meilleure solution reste donc les sacs en tissu, qui sont devenus si populaires que chaque consommateur responsable fini par en accumuler une petite collection !

Pour cette activité, nous vous proposons donc de créer à l'aide de papier et de retailles textiles, un sac de marque 100 % recyclé et recyclable.

TEMPS DE RÉALISATION : 30 minutes

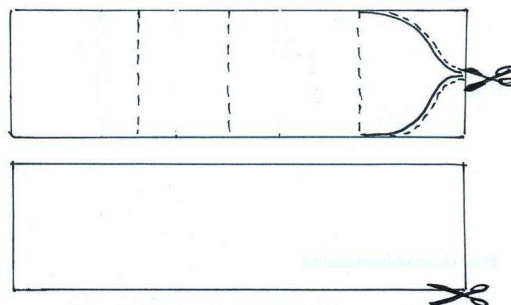
MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

- Bandes de carton prédécoupées
- Pastels à l'huile
- Colle en bâton
- Ciseaux
- Feuilles de logos
- Morceaux de tissu
- Ruban

MARCHE À SUIVRE :

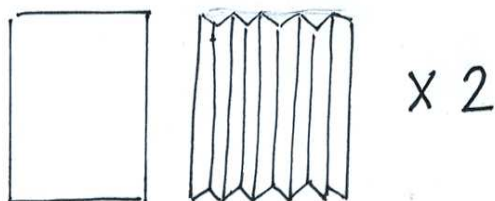
Pour faire la forme de ton sac

- 1- Découper dans un grand carton, une longue bande de carton.
- 2- Tracer en pointillés les marques de plis de ton sac.
- 3- Tracer en pointillés les marques du rabat de ton sac.
- 4- Découper le rabat en suivant les pointillés.
- 5- Plier le carton soigneusement aux endroits où tu as marqué le carton.



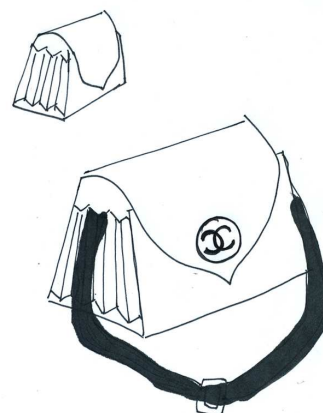
Pour faire le soufflet de ton sac

- 1- Découper un rectangle pas plus haut que la hauteur de ton sac.
- 2- Plier le carton selon le principe d'un accordéon.
- 3- Avec la colle en bâton, coller les côtés en mettant de la colle sur les deux extrémités seulement.



Pour un peu plus de personnalité

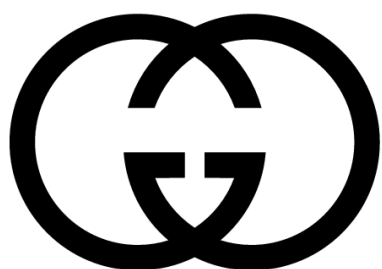
- 1- Choisir un ruban pour faire l'anse et le brocher aux deux extrémités de ton sac.
- 2- Donner de la couleur au sac avec les pastels à l'huile.
- 3- Choisir un logo, le découper et le coller bien en évidence sur le sac.



Voilà! Vous êtes prêt à vous pavaner avec votre nouveau sac.

Logos à imprimer, découper et coller

GUCCI



LOUIS VUITTON