



## **Assemblée générale annuelle du 18 octobre 2010**

Mesdames, messieurs, chers ami(e)s du MCTQ

Déjà, quatre ans et demi se sont écoulés depuis l'adoption de la nouvelle dénomination sociale du musée.

Localement, le musée a atteint et maintient sa capacité d'accueil maximal et a fait une percée remarquée à Montréal avec son exposition, Griffé Québec, très appréciée autant du grand public que des spécialistes du secteur de la mode.

En plus d'un rayonnement régional, nous continuons à établir graduellement notre marque au niveau de la province à titre d'institution muséale de confiance reconnue.

Je laisse à notre directrice générale, madame Suzanne Chabot, le soin et le plaisir de vous faire part des réalisations quant aux expositions, conférences, activités éducatives et gestion du musée lors de sa présentation du rapport d'activités du musée.

L'exercice terminé le 31 mars 2010, est le quatrième exercice complet, avec cette nouvelle appellation, laquelle, d'année en année, définit plus clairement la vocation du musée.

Les résultats, quoique réduits de façon importante suite à l'annulation sans préavis de la subvention au montant de \$ 33 000 et de la réduction des services de la ville de Saint-Lambert démontrent malgré tout le bien fondé de la mise sur pied d'un Musée du costume et du textile du Québec.

Il est à noter que nous avons pris les décisions appropriées pour équilibrer les dépenses en fonction des revenus anticipés pour l'exercice en cours.

Malgré la perte de la subvention, vous pourrez constater la stabilité de la santé financière du musée lors de la présentation de nos états financiers vérifiés par le cabinet de comptables Blain, Joyal, Charbonneau, comptables agréés, S.E.N.C.R.L.

Ce quatrième exercice complet du MCTQ a aussi été fertile en réalisations d'ordre administratif et financier.

Suite à la mise en place en 2008-09 d'une politique des ressources humaines et d'une gestion comptable respectant les normes des institutions culturelles, nous avons finalisé la planification stratégique entreprise avec le Groupe conseil Gagné Leclerc.

Cet exercice de consultation nous a permis de mieux établir la vision stratégique du musée, ses grandes orientations, ses stratégies et priorités et évaluer les opportunités de son environnement et entrevoir les différents scénarios de développement.

Cette planification stratégique nous a permis de franchir une étape importante.

Pour l'année en cours, une étude d'opportunité a été réalisée par madame Julie Noël, consultante professionnelle en muséologie et deux autres études sur un Plan de développement stratégique ont été faites à titre de travaux de session en gestion philanthropique à l'Université de Montréal.

Les conclusions de ces études nous confirment le bien fondé de notre démarche de faire valoir le volet mode de notre mission et identifient Montréal comme lieu le plus propice de développement du musée.

Au cours de l'exercice nous avons participé pour une deuxième fois au programme d'aide de Placements Culture du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine relié à une campagne de levée de fonds du musée.

Nous avons recueilli avec ces deux campagnes de financement un montant total \$ 130 000 qui nous assure une sécurité financière et une préparation en vue d'une expansion et relocalisation.

J'en profite pour remercier les donateurs et les assurer d'une utilisation adéquate de ces fonds en respectant les règles d'une saine gestion pour la réalisation de nos objectifs.

Je puis vous informer que nous avons fait une troisième demande auprès de Placements culture pour une autre campagne de financement.

Quant aux activités de votre conseil d'administration, nous nous sommes réunis en conseil sept fois au cours de l'exercice respectant ainsi un de nos règlements qui exigent un minimum de six réunions.

Nous avons aussi été actifs en divers comités, soit celui du financement pour notre levée de fonds, celui des ressources humaines et celui de développement stratégique du musée.

Le nombre d'administrateurs n'a pas été modifié même si madame Pascale Galipeau et messieurs Nicolas Potvin et Jean-Louis Fortin nous ont quitté pour des raisons d'ordre professionnel.

D'un autre côté, mesdames Louise Champoux-Paillé, Danielle Desnoyers et Caroline Bergeron et messieurs Simon Denault et Yvon Dufour se sont joints à nous en 2009 et 2010 possédant chacune et chacun dans son domaine un profil très enrichissant pour votre musée.

Je voudrais remercier tout spécialement les bénévoles qui nous restent fidèles et nous supportent lors de nos différentes activités.

Quant à l'avenir du musée, la priorité des priorités demeure incontestablement l'expansion et la relocalisation.

Le plus difficile, vous le comprendrez, reste encore à faire.

Le MCTQ est une institution muséale dûment reconnue en vertu des critères du ministère de la Culture et des Communications du Québec. Ce même ministère nous demande depuis 1995 de résoudre le problème des locaux jugés exigus et inadéquats.

Suite aux rencontres et échanges que nous avons régulièrement avec des représentants du MCCCCF, je peux vous dire que la participation du ministère nous est acquise et nous avons toujours une reconnaissance muséale de ce ministère mais à certaines conditions toutefois.

Dans nos démarches de relocalisation, nous continuerons à solliciter la communauté des affaires oeuvrant dans le vêtement et le textile afin d'élargir et de diversifier notre bassin de membres et de partenaires.

Aussi, nous devons renforcer notre partenariat avec le monde universitaire et le secteur de la recherche.

Vos dons, aussi modestes soient-ils, pour lesquels nous émettons des reçus d'impôt à titre d'OBNL, nous rapprocheront de notre but ultime : doter le Québec d'un musée du costume et du textile à la fine pointe des normes muséales lui permettant enfin de conserver, d'accroître et de mettre sa collection en valeur, de recevoir des expositions internationales d'envergure et de remplir sa mission éducative tant comme témoin du passé que comme vitrine de la réalité contemporaine.

Pour soutenir et mener à bien cet ambitieux projet, nous devons pouvoir compter sur le dynamisme des membres, le dévouement du personnel, l'apport essentiel des bénévoles, l'engagement actif et déterminé du conseil d'administration ainsi que la coopération de nos partenaires institutionnels et privés.

C'est avec fierté que je représente le MCTQ lors d'événements officiels ou à toutes occasions susceptibles de faire connaître notre institution.

Et c'est avec confiance que je continue à vous demander de nous aider à relever le défi.

Pierre G. Bélanger  
Président du conseil d'administration