



CAROLINE BERGERON

Professionnelle en relations publiques avec plus de quinze ans d'expérience, Caroline Bergeron exerce avec engagement le travail de collecte de fonds. Elle a de l'expérience dans la conception et la planification des campagnes, dans la sollicitation de dons majeurs et planifiés, de même que dans l'élaboration de relations fructueuses avec des donateurs et des bénévoles influents de la communauté.

Forte d'une expertise en image de marque acquise chez Bell Canada, Caroline Bergeron a contribué avec créativité au développement et au positionnement d'une institution culturelle majeure : la Grande bibliothèque du Québec. Soutenue par sa formation en gestion, en communication et en muséologie, Caroline Bergeron a œuvré à la conception et à la réalisation de partenariats institutionnels porteurs et d'expositions assurant la diffusion des connaissances dans les domaines de l'éducation et du patrimoine national québécois.